

## **1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

1.1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu na najciekawsze hasło reklamowe promujące Wirtualne Targi Mieszkaniowe zwanego dalej „Konkursem”, jest firma Nowy Adres S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętokrzyskiej 18 w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000310941, Regon numer 015242444 zwana dalej „Organizatorem”.

1.2. Przedmiotem konkursu, którego zasady określa poniższy regulamin jest nadesłanie treści reklamowych, marketingowych promujących Wrocławskie Wirtualne Targi mieszkaniowe zwane dalej „hasłem”.

1.3. Konkurs rozpocznie się w dniu 04 września 2010 r. i trwać będzie do dnia 12 września 2010 r. W tym okresie będą przyjmowane zgłoszenia uczestników do Konkursu.

1.4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 17 września 2010 r.

## **2. WARUNKI UCZESTNICTWA**

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanym dalej Uczestnikiem.

2.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, fundatorów nagród oraz członkowie ich rodzin.

2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika na stronie konkursu [www.etargi.nowyadres.pl/konkurs](http://www.etargi.nowyadres.pl/konkurs) i przysłanie za pomocą umieszczonego tam formularza hasła promującego Wrocławskie Wirtualne Targi Mieszkaniowe.

2.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu, jednocześnie spełniając warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazanego w ust. 2.3. akceptacji wszystkie punkty Regulaminu Konkursu.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łącza internetowych czy systemu Uczestnika.

2.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

2.7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

## **3. ZASADY KONKURSU**

3.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko hasła wymyślone osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.

3.2. Uczestnik zgłasza hasło do Konkursu po zarejestrowaniu się i zalogowaniu na stronie internetowej Konkursu [www.etargi.nowyadres.pl/konkurs](http://www.etargi.nowyadres.pl/konkurs), zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu.

3.3. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić jedno lub więcej haseł przy czym łączna liczba znaków zgłoszonych przez jednego Uczestnika nie może przekroczyć 100.

3.4. Zgłoszenie hasła do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do tego hasła.

3.5. Zgłoszenie hasła do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonych haseł na stronach internetowych należących do Organizatora

3.6. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, haseł, które:

- a) naruszają prawo obowiązujące w Polsce
- b) naruszają prawa i uczucia osób trzecich
- c) zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. hasła zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy)
- d) zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy)
- e) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

3.7. Usunięte przez Moderatorów hasła wliczają się do limitu 100 znaków jakie każdy Uczestnik ma prawo wystawić w Konkursie.

3.8. Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszone hasła wyłącznie w czasie trwania Konkursu.

3.9. W przypadku przekroczenia limitu 100 znaków, o których mowa w pkt. 3.3. Regulaminu hasła nadliczbowe zostaną usunięte przez Moderatorów.

3.10. W przypadku rażącego lub wielokrotnego naruszenia zasad wymienionych w Regulaminie Moderatorzy mają prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

#### **4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

4.1. Ocena nadesłanych haseł dokonywana będzie przez jury powołane przez Organizatora.

4.2. Jury biorąc pod uwagę wartość merytoryczną hasła przyzna główną nagrodę.

4.3. Nagrodą w konkursie jest voucher na 2 dniowy pobyt w apartamencie wakacyjnym dla 4-6 osób w Karpaczu.

4.4. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do właściciela kompleksu apartamentowego w którym pobyt stanowi nagrodę w konkursie.

#### **5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD.**

5.1. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej Konkursu [www.etargi.nowyadres.pl/konkurs](http://www.etargi.nowyadres.pl/konkurs) w dniu 17.09.2010 roku.

5.2. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Konkursu zostaną w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) i, aby otrzymać nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przesłać wiadomość zwrotną zawierającą potwierdzenie danych adresowych do wysyłki.

5.3. Voucher zostanie przesłany indywidualnie do Zwycięzcy drogą pocztową lub za pośrednictwem firmy kurierskiej.

5.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów podanych w ust.5.2, nagroda przepada.

5.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

5.7. Nagrody nieodebrane przypadają jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej okażą się nieskuteczne.

5.8. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.

5.9. Wysyłając zgłoszenie na Konkurs uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

## **6. PRAWA AUTORSKIE**

6.1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przesłanego hasła.

6.2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z haseł.

6.3. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie z hasła, w tym w szczególności publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.

6.4. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za nadesłanie hasła zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie haseł na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania haseł.

6.5. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych na Konkurs haseł, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą przesłania.

6.6. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z hasła, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

## **7. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

7.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 1.1 powyżej z dopiskiem „Konkurs hasło reklamowe – reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

7.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego reklamacje o zajęтым stanowisku.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, to jest w Warszawie przy ul. Świętokrzyskiej 18 w Warszawie oraz na stronie internetowej Konkursu treści reklamowych [www.etargi.nowyadres.pl/konkurs](http://www.etargi.nowyadres.pl/konkurs).

8.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail konkursu: [konkurs@nowyadres.pl](mailto:konkurs@nowyadres.pl)

8.3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

8.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

8.5. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.